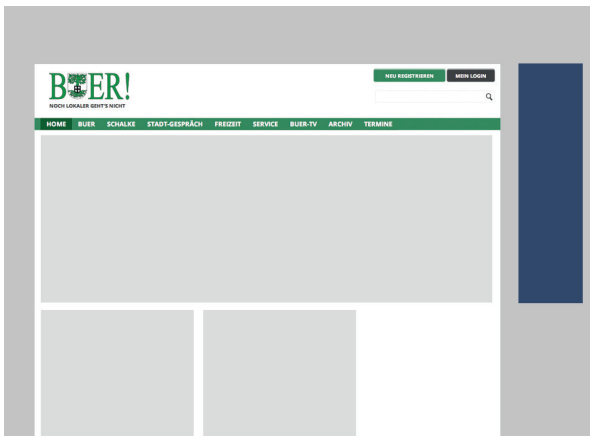


Werbemittel: Superbanner / Leaderboard

Der Superbanner nutzt fast die gesamte Breite der Website und bietet somit mehr Raum für die kreative Umsetzung. Durch seine exklusive Stellung im Kopfteil der Website erreicht er eine hohe Aufmerksamkeit.

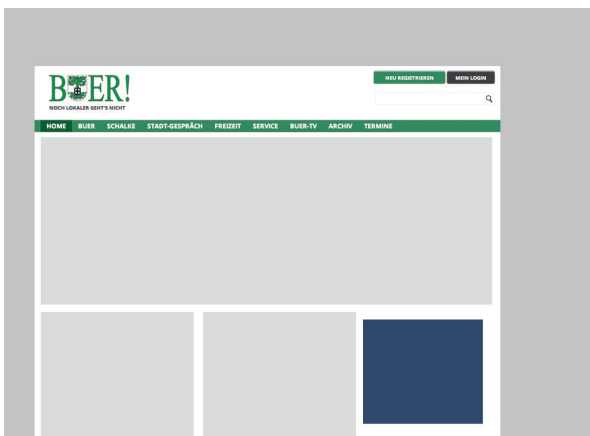
Maße: 728x90px
max. 40kb Dateigröße



Werbemittel: Skyscraper

Der Skyscraper gehört neben dem Banner zu den klassischen Standardwerbeformaten. Das hochformatige Werbemittel wird rechts neben dem Content einer Website im sichtbaren Bereich eingebunden und ist sofort für den User sichtbar.

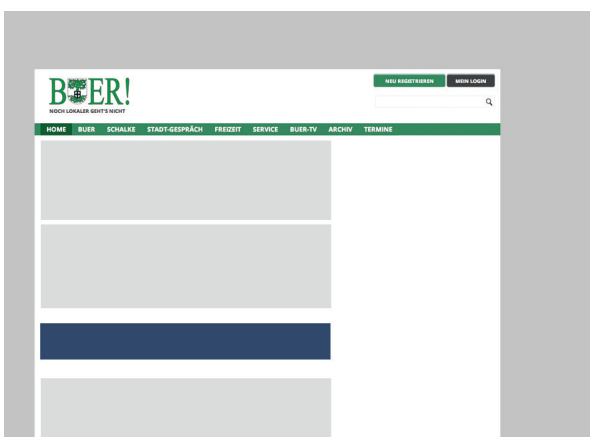
Maße: 160x600px
max. 40kb Dateigröße



Werbemittel: Medium rectangle

Das Medium Rectangle (oder auch Content Ad) ist eine Werbefläche, die direkt im redaktionellen Content sowie im rechten Bereich einer Website integriert ist. Sie ist vergleichbar mit den Inselanzeigen im Printbereich (Desktop / Mobil).

Maße: 300x250px
max. 40kb Dateigröße



Werbemittel: Superbanner / Leaderboard im Content-Bereich

Der Superbanner nutzt fast die gesamte Breite der Website und bietet somit mehr Raum für die kreative Umsetzung. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbefirma und erzielt eine hohe Werbewirkung.

Maße: 728x90px
max. 40kb Dateigröße



Anlieferung der Werbemittel an: anzeigen@nb-medianservice.de

Allgemeine Informationen

Bei Senden des Werbemittels fügen Sie bitte folgende Informationen in der E-Mail hinzu:

- **Kundenname**
- **Kampagnenname**
- **Buchungszeitraum**
- **Belegte Site (Startseite oder Ressort)**
- **Platzierung auf der Site**
 - Leaderboard (Top oder Content)**
 - Skyscraper (immer rechts)**
 - Medium rectangle (immer rechts)**
- **Werbeformat**
- **Ansprechpartner für Rückfragen**
- **Alt-Text (optional)**
- **JPG oder GIF - Datei im gewählten Format**

Vorlaufzeit: 3 Tage

Leaderboard: 728x90 Pixel
Skyscraper: 160x600 Pixel
Medium rectangle: 300x250 Pixel

max. Dateigröße 40 Kilobyte

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über Actionscripte
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform
- Sniffer Code (falls vorhanden)
- Klick-URL
- Der Wmode muss auf opaque gesetzt sein (wmode=opaque)
- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen
- Das Streuen von Cookies ist nicht erlaubt
- Wir empfehlen alle Flash Versionen größer gleich 8.
- Bei Flash Version 10 ist zu beachten, dass es zu Problemen im IE7 kommen kann, wenn der Pop-Up-Blocker aktiviert ist.
- Es bedarf immer einer Anlieferung eines Fallbacks (jpg, gif), damit bei nicht aktiviertem Flash-Plugin dem User trotzdem ein Werbemittel angezeigt wird.